



## Campaña Narradores de Historias

Una Vida por Dakota ha utilizado videos con personajes de todo el Perú para persuadir a las personas mayores a vacunarse contra el neumococo.

Una Vida por Dakota es una organización que hace campaña para ampliar el conocimiento, el tratamiento y el apoyo de la meningitis en Perú. También difunde otros temas sobre salud en general. Inicialmente fundada por una madre que perdió a su hija a causa de la meningitis, ahora cuenta con alrededor de 10 empleados y son activistas experimentados y exitosos.

La cultura de prevenir (en lugar de tratar) las enfermedades no es potente en Perú, particularmente para las personas mayores. Una Vida ha querido concienciar a los adultos mayores de que la vacuna antineumocócica salva vidas, y que tienen derecho y acceso a recibir una vacuna gratuita en los centros de salud locales.

La campaña Narradores de Historias produjo videos cortos donde una persona mayor le cuenta una historia a un miembro más joven de su familia. La historia queda de repente interrumpida porque la persona mayor sufre un ataque de tos y no puede seguir hablando.

Luego, una voz en off declara que "la neumonía no debe interrumpir una buena historia" y alienta a todos los mayores de 60 años a aceptar la oferta de un pinchazo gratis. Los videos presentaban personajes de diferentes partes del Perú que usan el idioma, la vestimenta y las costumbres de la zona, para que las personas de todo el Perú puedan identificarse con los personajes.

### Organización:

Una Vida por Dakota

### Ubicación:

Perú, América del Sur

### Antecedentes:

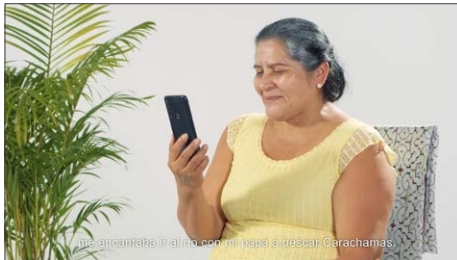
una pequeña organización semi-profesional con alrededor de diez empleados

### Contacto:

Gianina Orellana  
o Paloma Pacheco Gatjens

### Objetivo del cambio:

Sensibilizar sobre la necesidad de la vacunación



Los videos se publicaron en un sitio web de la Fundación y se promocionaron en las redes sociales, con el respaldo de celebridades locales y nacionales. La campaña de los videos estuvo respaldada por una investigación sobre la provisión de vacunas para las personas mayores en Perú y una campaña dirigida a los departamentos de salud que establecen e implementan la política de vacunas.

*“La comunicación es solo una pequeña parte de la promoción. Se trata de investigación, gestión de proyectos, persistencia, persistencia, persistencia, ¡y hacerlo desde el corazón!”.*

Gianina Orellana, Una Vida por Dakota

## Resultados e impacto

Los videos fueron ampliamente compartidos y vistos, recibiendo más de dos millones de visitas cada uno, lo que aumentó la conciencia sobre la importancia de la vacunación para las personas mayores y la disponibilidad de vacunas gratuitas. El Departamento de Salud respondió a la investigación sobre el suministro de vacunas para las personas mayores y vinculó sus programas a la campaña. Narradores recibió un premio Golden World de la Asociación Internacional de Relaciones Públicas en 2021.

## Aprendizaje clave

- **Historias diversas.** Hacer videos relevantes para distintas partes de Perú ayudó a que el mensaje fuera relevante para diferentes comunidades (de la ciudad, las montañas, el bosque, etc.) y aumentó considerablemente la aceptación y la captación.
- **Cuestiones de gestión de proyectos.** La gestión de proyectos es una gran parte de la promoción. La creatividad era importante, pero la gestión cuidadosa del proyecto era vital para que los videos pasaran de la “idea” al “impacto”. Al Departamento de Salud también le gustó el hecho de que Una Vida estuviera bien preparada y hubiera investigado el tema. Esto hizo que estuvieran mucho más dispuestos a trabajar con ellos y promocionar los videos.
- **Elija su ‘pregunta’.** Identifique una ‘pregunta’ de campaña apropiada. Esto debería ser una brecha en la provisión o la concientización (p. ej., vacunas para personas mayores) y algo que sea factible de lograr (p. ej., aumentar el conocimiento en la población y la provisión de vacunas).
- **No olvide la evaluación:** Evalúe cada fase de la campaña. De esa manera, puede ver lo que está logrando y lo que necesita hacer de manera diferente.

## Más recursos:

- Sitio web de [Una Vida por Dakota](#)
- Más sobre [Narradores de Historias](#)

## Consejo de campaña

Adapte bien su campaña a cada público. La misma idea no sirve necesariamente para todos.

Es posible que las campañas deban estar muy dirigidas a los políticos en particular o a las comunidades.

## Contact details:

Meningitis Research Foundation  
[meningitis.org](http://meningitis.org)

Confederation of Meningitis  
Organisations  
[info@comomeningitis.org](mailto:info@comomeningitis.org)  
[comomeningitis.org](http://comomeningitis.org)

f t in