



Campaña de vacunación en Australia

El Centro de Meningitis de Australia ha hecho campaña durante muchos años para ampliar la vacunación contra las enfermedades relacionadas con la meningitis en Australia.

Bruce Langoulant ha organizado campañas para difundir el conocimiento sobre la meningitis durante más de 30 años. Su iniciativa surgió cuando su hija de seis meses contrajo meningitis en la Navidad de 1989. Afortunadamente ella sobrevivió pero quedó con graves discapacidades. Desde entonces Bruce lucha para garantizar que otras familias nunca sufran lo mismo.

Bruce explica que el motor de la campaña es difundir la experiencia personal de las familias afectadas. Ha compartido abiertamente la historia de su hija en los medios australianos y ha recopilado cartas que detallan las experiencias de cientos de otras familias. Estas acciones han demostrado ser una poderosa herramienta de difusión de la enfermedad.

Compartir historias personales sin lugar a dudas es desafiante y difícil. El mismo Bruce recibió comentarios negativos en los medios por colaborar con una compañía farmacéutica al promover una vacuna contra la meningitis. En su caso, sintió que valía la pena defender la vacunación y ayudar a otras familias, pero advierte que puede no ser adecuado para todos. "La gente necesita sentirse cómoda en sus colaboraciones con empresas del sector y tener la confianza de que es parte de una campaña más amplia y que podría marcar la diferencia. Sobre todo, es importante garantizar que los intereses de los pacientes estén siempre protegidos".

Además de compartir historias, Bruce y MCA han establecido relaciones a largo plazo con

Organización:

Centro de Meningitis de Australia (MCA)

Ubicación:

Australia Occidental

Antecedentes:

MCA es una pequeña organización con cuatro empleados a tiempo parcial, incluido un director ejecutivo

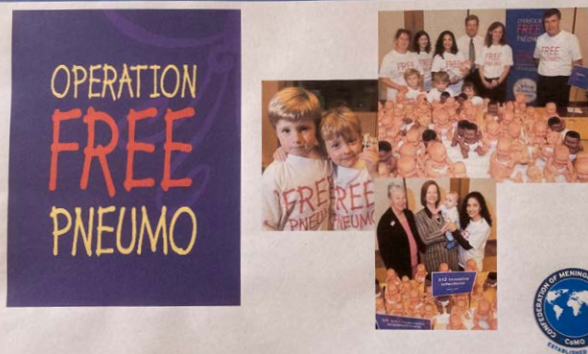
Contacto:

Bruce Langoulant, presidente de la junta directiva de MCA

Objetivo clave de cambio:

extender la vacunación contra la meningitis en Australia

Impacts on parliament



The final decision: Free Pneumo for all Aussie Infants

June 2004

Abbott signs off on \$178m vaccine plan

Goal achieved: The Pneumococcal vaccine was added to the national immunisation schedule and therefore free for all children.



políticos de todos los partidos, interactuando con ellos particularmente en tiempos de elecciones.

Para la campaña 'Free Pneumo' (2001-4), la MCA trabajó para convencer al entonces ministro de la Salud, Tony Abbott, y a la ministra de la oposición, Julia Gillard, de que la vacuna neumocócica debería incluirse en el programa nacional de vacunación. El compromiso de la oposición de introducir la vacuna, realizado durante la campaña electoral de 2004, impulsó un compromiso similar por parte del gobierno.

Una situación en la que todos ganan. Ahora, todos los niños australianos nacidos a partir de enero de 2005 reciben esta dosis que salva vidas.

"Las historias personales son las que atraen a los medios y convencen a los políticos. Le dan realidad... muestran el verdadero sufrimiento que les sucede a personas reales, como ellos. Hacen que cambien las mentes de una manera que los datos y la ciencia no pueden."

Bruce Langoulant

Resultados e impacto

MCA ha realizado campañas exitosas para la inclusión de las vacunas HiB (1992-3), del neumococo (2004) y MenACWY (2017) en los programas de vacunación regionales y nacionales. Todavía tienen que luchar contra los detractores de la vacuna MenB ya que los casos son actualmente bajos debido a las medidas de distanciamiento social de COVID, pero continúan trabajando en el tema.

Aprendizaje clave

- **Construir sobre la ecuación de cambio de CoMO.** La ecuación coloca a los pacientes, a las familias y a sus historias como la clave de la campaña... combinada con la evidencia científica, análisis y experiencia de profesionales de la salud e investigadores... todo dirigido a formadores de opinión (como los medios) y tomadores de decisiones (como los parlamentarios)... que se suman al CAMBIO! Es una fórmula probada, comprobada y, a menudo, exitosa.
- **Sed pacientes.** La campaña es a menudo un proceso a largo plazo. Habrá reveses y períodos de estancamiento en los que no sucedan muchas cosas, pero eventualmente las cosas pueden cambiar. Los acontecimientos externos afectarán su campaña (elecciones, pandemia, etc.). Sea paciente y trabaje a largo plazo.
- **Arregle el tejado mientras brilla el sol.** Esta expresión significa que cuando no esté organizando ninguna campaña pues que se dedique por ejemplo a mejorar su página web o a que sus recursos estén actualizados para que, cuando aumenten los casos, las familias tengan información sobre signos y síntomas.

Más recursos:

- Sitio web del [Centro de Meningitis de Australia](#)
- **Recursos para miembros** de la Confederación de Organizaciones de Meningitis (CoMO), incluida la ecuación de cambio de CoMO (los miembros deben iniciar sesión para acceder)

Consejo de campaña!

Use el poder de las historias personales.

Bruce y MCA recopilaron cientos de testimonios escritos a mano de familias afectadas, mostrando cómo la meningitis había afectado a su familiar y su propio trabajo, familia, vida social y económica. Posteriormente los usaron en campañas y los publicaron en un libro, *Meningitis a Tragedy by Installments* en 2008.

Contact details:

Meningitis Research Foundation
meningitis.org

Confederation of Meningitis
Organisations
info@comomeningitis.org
comomeningitis.org

